

# Jornada Accesibilidad y Museos

## Museo de Navarra

28 de febrero de 2018. 12:30 h  
C/ Santo Domingo 47 Pamplona

Nafarroako  Gobierno  
Gobernua de Navarra

NAFARROAKO **MUSEOA**  
DE NAVARRA

10 años  
**amma**

 calícrates

## Jornada Accesibilidad y Museos

### Museo de Navarra

#### PRESENTACIÓN

El Servicio de Museos del Gobierno de Navarra organiza por primera vez en el Museo de Navarra la Jornada "Accesibilidad y Museos", en colaboración con AMMA (Asociación de Museógrafos y Museólogos de Andalucía) y Calícrates.

Esta jornada tiene por objetivo la presentación del libro "Accesibilidad y Museos. Divulgación y transferencia de experiencias, retos y oportunidades de futuro" y la realización de una experiencia de accesibilidad universal en el Museo para compartir conocimientos y acercar el patrimonio cultural a todas las personas.

#### OBJETIVOS

- Promover la accesibilidad en el ámbito de los museos.
- Divulgar buenas prácticas y experiencias de diseño universal en estas instituciones.
- Generar un espacio de debate y de reflexión.
- Sensibilizar a los profesionales respecto a las necesidades de las personas con discapacidad.
- Proporcionar herramientas a las y los profesionales para introducir la accesibilidad como un hecho transversal al proyecto museológico y museográfico.

#### FECHA Y LUGAR

Pamplona, miércoles **28** de **febrero** de 2018

##### Museo de Navarra

Calle de Santo Domingo 47. Código postal 31001 Pamplona (Navarra)

#### INSCRIPCIONES (Asistencia gratuita, por favor rellenar el siguiente formulario)

<https://goo.gl/forms/T8ACzpSIMfdJ8uof1>

También se pueden realizar inscripciones en el teléfono 948 315 288.

## PROGRAMA

### 12:30 Visita guiada accesible a la sala de Prehistoria.

Intérpretes de lengua de signos española (LSE), bucle de inducción magnética, lectura fácil, braille y reproducción táctil.

### 13:00 Mesa de debate

- **Susana Irigaray Soto** (Directora del Servicio de Museos del Gobierno de Navarra):  
La accesibilidad en los museos de Navarra, retos y perspectivas.
- **Francisca Rigo Pons** (Consultora de Accesibilidad):  
Cómo hacer museos accesibles para todas las personas.
- **Luis Casado Aguilera** (Director Fundación Ideas):  
El marketing inclusivo y la experiencia en el museo.
- **Elena López Gil** (Presidenta de AMMA): presentación del libro “Accesibilidad y Museos. Divulgación y oportunidades de futuro”.

Modera: **Marcela Vega Higuera** (gerente de Calícrates).

Bucle, LSE y subtítulo en directo.

### 14:10 Copa de vino

## PERFILES

### Susana Irigaray Soto

Licenciada en Geografía e Historia con especialidad en Prehistoria. En un primer momento, su carrera profesional se desarrolló en los ámbitos de la docencia y la Arqueología. Ocupó la dirección del Museo Etnológico de Navarra “Julio Caro Baroja”. Ha dirigido diversos comités científicos, ha sido profesora invitada en distintas instituciones y ha formado parte de jurados de becas y certámenes de contenido etnográfico. Dirigió la revista “Cuadernos de Etnología y Etnografía de Navarra” y cuenta en su haber con numerosos artículos y publicaciones. En la actualidad es miembro del Conseil d’Orientation del Musée Basque et de l’Histoire de Bayonne y del Patronato de la Fundación Barandiarán, entre otras entidades de gran relevancia de arte y patrimonio. Dirige el Servicio de Museos del Gobierno de Navarra desde el año 2015.

### **Francisca Rigo Pons**

Francisca Rigo Pons. Psicóloga, técnica de accesibilidad. Miembro de la Asociación de Profesionales de la Accesibilidad Universal (ASEPAU). Ha trabajado en validación de experiencia de usuario en el proyecto Teatro Accesible. Colabora en varios proyectos de investigación, que tratan de facilitar el acceso a contenidos museísticos a personas con discapacidad utilizando herramientas TIC accesibles. Asimismo, realiza acciones formativas en diferentes instituciones como el Ayuntamiento de Madrid y la Universidad de Málaga.

### **Luis Casado Aguilera**

Licenciado en Periodismo y en Publicidad y Marketing por la Universidad de Navarra. Consultor en Accesibilidad y Diseño Universal con Postgrado en Accesibilidad Universal por la Universidad Internacional de Catalunya y Master en Accesibilidad Universal para la Smart city de Fundación ONCE y la Universidad de Jaen. Imparte diversos seminarios y talleres sobre Marketing Inclusivo, Diseño Universal y Comunicación para todas las personas. Es creador del blog [www.marketinginclusivo.com](http://www.marketinginclusivo.com) e impulsor de la Fundación Ideas.

### **Elena López Gil**

Presidenta de AMMA. Miembro de la Red de Expertos en Patrimonio Cultural y Natural, Proyecto Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio Cultural y Natural. Docente en Universidades y Fundaciones sobre Economía de la Cultura, Gestión del Patrimonio, Gestión Cultural y Museografía. Miembro del Consejo Rector de Smart Ibérica de Impulso Empresarial, S. Coop. And. Miembro del Patronato de FAICO, Fundación Andaluza de Imagen, Color y Óptica. Museógrafa con experiencia en gestión cultural, diseño y coordinación de exposiciones.

### **Marcela Vega Higuera**

Licenciada en Arquitectura, Máster en Diseño y Gestión de Exposiciones y Postgrado de Accesibilidad Universal y Diseño para Tod@s. Estudios que ha combinado con diferentes trabajos en entidades reconocidas en el sector de la accesibilidad y social, así como en empresas de museografía y arquitectura. DEA por la Universidad Pública de Navarra, en el Doctorado de Dirección de Proyectos. Gerente de Calícrates, consultoría dedicada a la accesibilidad y el diseño para todas las personas.